

Kiat Memaksimalkan Instagram, dalam Edukasi Kesrawan

Oleh: Anisa Ratna Kurnia



Pengaruh Era Digital dalam Edukasi Kesejahteraan Hewan (Kesrawan)

- **Jangkauan Tanpa Batas**
- **Real-Time Update**
- **Jaringan Sosial Luas**

Hal ini sangat menguntungkan bagi masyarakat untuk meningkatkan kesadaran global, mendorong perubahan perilaku masyarakat, dan menghubungkan lebih banyak orang dengan gerakan peduli hewan.



Kenapa Instagram?

- Pengguna aktif bulanan mencapai 2 miliar pengguna
- Sangat populer di kalangan muda, karena fokus pada foto dan video
- Audiens beragam
- Memiliki sistem algoritma yang canggih
- Terintegrasi dengan platform lain sesama Meta, (Facebook, dan Threads)



**Bagaimana cara membangun
akun Instagram secara
optimal?**



Tentukan Niche Anda!

Niche: Topik atau Kategori Khusus yang menjadi fokus konten anda

Cara menentukan Niche anda:

1. Identifikasi minat dan keahlian anda
2. Kenali audiens anda
3. Cari keseimbangan antara minat dan tren
4. Fokus, tapi jangan terlalu sempit.

Contoh beberapa Niche di Instagram:

- Travel
- Fitness & Health
- Fashion
- Beauty
- Food
- Parenting
- Pet
- Self Development
- Business and Finance

Mengapa Niche begitu penting di Instagram?

1. Meningkatkan fokus konten
2. Meningkatkan *engagement*
3. Mempermudah algoritma menemukan audiens untuk anda



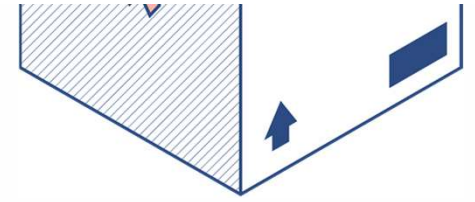
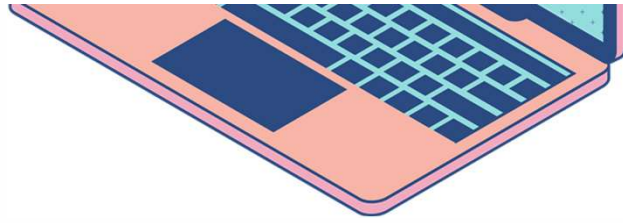
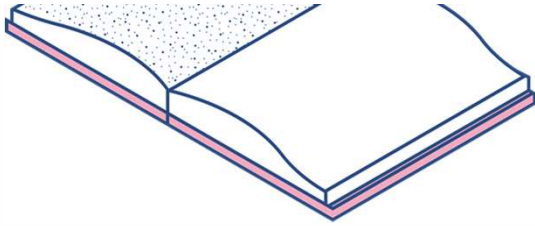


Apa itu Algoritma Instagram?

Algoritma Instagram adalah sistem yang menentukan bagaimana konten ditampilkan kepada pengguna berdasarkan relevansi, preferensi, dan interaksi.

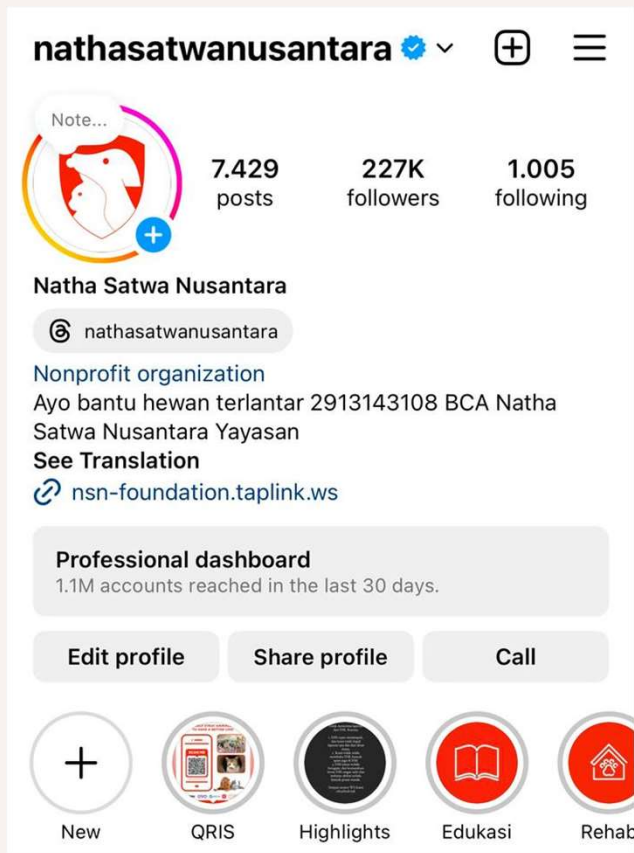
Algoritma ini digunakan untuk *feed, stories, explore, reels*, dan *search*.

Tujuannya adalah untuk menyediakan pengalaman yang relevan dan menarik bagi setiap pengguna.



Faktor Utama yang Mempengaruhi Algoritma

- Hubungan Anda dengan Akun lain: like, komentar, dan DM, termasuk interaksi seperti *share* dan *save* postingan.
- Ketertarikan Anda pada konten-konten yang beredar.
- Waktu posting (timing)
- Aktivitas Anda: postingan yang sering anda lihat, diwaktu anda aktif dan berinteraksi akan memengaruhi algoritma
- Frekuensi Penggunaan Instagram: Jika anda sering membuka Instagram, algoritma akan menampilkan konten baru yang relevan. Jika jarang, algoritma akan menampilkan “konten terbaik” yang anda lewatkan.

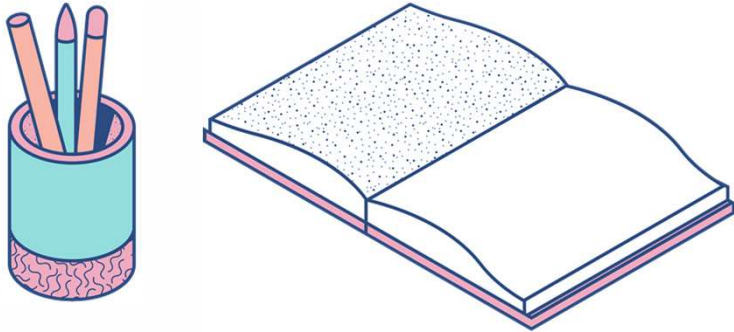


Memanfaatkan sosial media untuk mendukung program organisasi penyelamatan hewan

Organisasi penyelamatan hewan sangat membutuhkan dukungan dalam penyebaran informasi, terutama dalam penyebaran edukasi, adopsi, dan penggalangan dana.

Berikut ini adalah tips untuk mengoptimalkan konten tersebut.





Tips untuk mengoptimalkan konten edukasi di sosial media

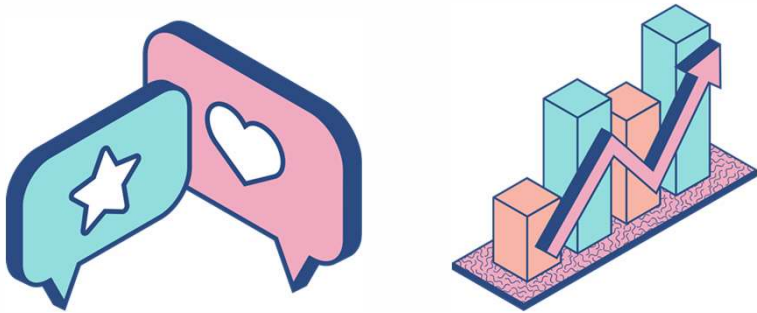
- Maksimalkan dalam bentuk visual, baik berupa foto, video, atau animasi, karena generasi saat ini lebih menyukai visual.
- Penulisan caption to the point, agar pengikut langsung mau membaca sampai habis.
- Gunakan bahasa yang mudah dipahami, jangan terlalu banyak istilah.
- Hindari memakai bahasa yang terlalu baku, agar terlihat lebih friendly dan santai.



**Manfaat Pelihara Hewan
Bagi Kesehatan Mental**



- Ajak komunikasi dua arah, buka kesempatan pengikut untuk bertanya dan berkomentar. Bisa seperti mengajukan polling, atau tukar cerita.
- Posting di luar jam sibuk, seperti pada waktu makan siang, atau setelah jam kerja, karena pada saat itu kondisi sedang rileks dan bisa menerima informasi dengan baik.
- Manfaatkan AI dalam mencari informasi yang menarik untuk dibagikan.



Tips untuk mengoptimalkan konten adopsi di sosial media

- Berikan cerita dari awal direscue, direhab dan siap untuk diadopsi.
- Video atau foto dengan resolusi besar akan sangat membantu.
- Berikan kisah yang menarik, beritahu mengenai karakter, dan keunikan hewan yang sedang dilepas untuk adopsi.
- Sampaikan alasan mengapa hewan ini pantas untuk diadopsi.



- Sanjung para pengikut, bahwa mengadopsi adalah aksi yang sangat luar biasa, dan sangat membantu mengubah dunia.
- Pilih lagu-lagu yang sedang trend, sesuaikan dengan ritme video agar konten dapat dipromosikan oleh aplikasi.
- Lebih sering membuat cerita sukses adopsi, agar menginspirasi para pengikut untuk ikut mengadopsi.

Tips untuk mengoptimalkan konten penggalangan dana di sosial media

- Berikan cerita lengkap mengenai kondisi dan latar belakang mengenai mengapa butuh orang-orang untuk membantu.
- Video atau foto dengan resolusi besar akan sangat membantu.
- Pilih lagu-lagu yang sedang trend, sesuaikan dengan ritme video agar konten dapat dipromosikan oleh aplikasi.
- Pakai musik yang mendayu-dayu, agar pendengar terpanggil empatinya.
- Sanjung para pengikut, bahwa dengan berdonasi telah menyelamatkan banyak nyawa.
- Berikan update secara berkala, agar para donatur dapat melihat hasil dari kebaikan yang sudah mereka berikan.
- Bisa gunakan opsi dari fitur ads/iklan. untuk boost konten.



Untuk pembangunan rumah hewan
terlantar Natha Satwa Nusantara



Hal-hal yang tidak boleh dilakukan,

DALAM BERKOMUNIKASI MELALUI SOSIAL MEDIA, DAN DAPAT BERPOTENSI UNTUK DI 'SHADOW BAN' (DISEMBUNYIKAN DARI HALAMAN PARA PENGGUNA)



Menyebarkan berita bohong

Terkadang banyak pengguna yang ingin halaman sosialnya ramai dengan cara melebih-lebihkan berita atau memberikan berita palsu.

Mencaci maki dan berucap kata-kata kotor

Kondisi seperti ini hanya membuat pengikut menjadi malas mengikuti, karena pengguna sosial media ingin mendapat informasi dan hiburan, bukan perkelahian.

Memperlihatkan konten berisi darah, dan luka terbuka.

Karena aplikasi sosial media memiliki fitur yang dapat mendeteksi postingan tersebut, sehingga postingan akan dibuat terbatas.

**Sekian dan
Terima Kasih**



**NATHA SATWA
NUSANTARA**

