

#ObrolanSobatHewan

DIGITAL HEALING: CREATING A KINDER WORLD FOR ANIMALS THROUGH SOCIAL MEDIA

DERY G WALUYO

Human & Animal Wellbeing Practitioner

Intuitive Animal Communicator

Reiki Master



I'm Dery!

Human & Animal Wellbeing Practitioner
Reiki Master & Intuitive Animal Communicator

#ObrolanSobatHewan



Services for Human

- Energy Healing & Wellbeing Therapy
- Inner Energy Projection Assessment Session for Couple / Parent

Services for Animal

- Reiki for Animal
- Intuitive Animal Communication
- Animal & Guardian Energetic
- Assessment & Guidance



**“Saya percaya jika Manusia bisa hidup
sejahtera secara jiwa dan raga, maka akan
tercipta hewan dan bumi yang sehat”**

Dery G. Waluyo



**“Hewan dan Tumbuhan ada di bumi ini
untuk membantu manusia dalam menjaga
bumi ini.**

**Kita adalah sesama makhluk hidup yang
saling membutuhkan”**

Dery G. Waluyo



SIAPA YANG PELIHARA HEWAN?





**MANA YANG
KALIAN SUKAI?**



#ObrolanSobatHewan



**MANA YANG
KALIAN SUKAI?**



#ObrolanSobatHewan



**MANA YANG
KALIAN SUKAI?**



**KUCING / ANJING
DOMESTIK**

**KUCING / ANJING
SPECIAL BREED**

KEDUANYA



APAKAH KALIAN MENYADARI?

PREFERENSI KITA, TERMASUK APA YANG KITA SUKAI ATAU TIDAK SUKAI, SERING KALI DIPENGARUHI OLEH PENGALAMAN HIDUP DAN TRAUMA MASA LALU.



KEBANGGAAN
DIRI

SEBAGAI TEMAN
HIDUP

(Umumnya) memelihara

HEWAN
karena

MELIHAT HEWAN ITU
LEMAH/ KASIHAN

SEBAGAI THERAPY

#MakinSadarMakinBahagia

Semua trauma pasti mempengaruhi diri Kita, tapi trauma masa kecil adalah trauma terdalam yang paling sulit dilepaskan



Keluarga / Caregiver



Sumber Trauma



Suku / Ras -
Lingkungan



Beberapa
Fakta tentang
trauma

Mempengaruhi
beliefs /
kepercayaan kita

Membuat Kita
mengulangi kebiasaan /
pola yang sama

Merusak alarm pada
sistem otak

KALIAN BERMAIN SOCIAL MEDIA?



**APAKAH HEWAN
KALIAN PUNYA
AKUN
SOCIAL MEDIA?**



KONTEN SOCIAL MEDIA APA YANG KALIAN SUKAI?

- HEWAN PELIHARAAN
- WILD LIFE ANIMAL
- ADVOKASI/ KAMPANYE
- EDUKASI TENTANG HEWAN
- KOMEDI/MEME HEWAN
- INSPIRING STORY
- PRODUK HEWAN

APAKAH KONTEN DI SOCIAL MEDIA MEMBERIKAN DAMPAK PADA HEWAN DI SEKITAR KITA?



SOCIAL MEDIA MEMBENTUK PERSPEKTIF MANUSIA



PENGARUH TERHADAP KEPERCAYAAN SOSIAL

Menyediakan ruang untuk berbagi informasi, dukungan emosional, dan membangun komunitas, yang dapat meningkatkan rasa percaya diri sosial

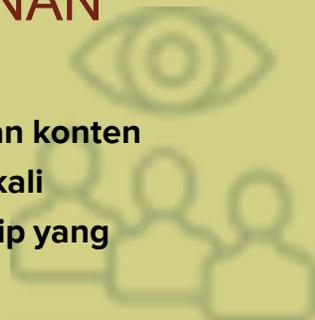


PEMBENTUKAN PERSEPSI REALITAS

Media sosial memungkinkan orang menampilkan versi ideal diri

PENGUATAN KEYAKINAN DAN STEREOTIP

Algoritma media sosial menyesuaikan konten sesuai preferensi pengguna, sering kali memperkuat keyakinan atau stereotip yang ada.



DAMPAK BUDAYA DAN PERILAKU

Media sosial memengaruhi kebiasaan konsumsi, norma sosial, dan opini



BEBERAPA TANTANGAN SOCIAL MEDIA SAAT INI

- SAD FISHING CONTENT
- FLEXING CONTENT
- ANIMAL LIVE SHOPPING
- HARD-SELLING ENDORSEMENT CONTENT

CONTENT YANG PERLU DITINGKATKAN UNTUK KOMUNITAS

- ANIMAL - HUMAN BONDING CONTENT
- SUCCESSFUL ADOPTION CONTENT
- BASIC ANIMAL NEEDS
- POSITIVE & INSPIRING CONTENT
- EDUCATIONAL NETRAL CONTENT



MENGAPA PERLU KONTEN SENTIMEN POSITIF LEBIH BANYAK LAGI?

fmi Indonesia Pet Care Market

The Indonesia pet care market is estimated to reach USD 2,298.4 million in 2023. The market is projected to surpass USD 5,883.2 million by 2033, at a CAGR of 9.5% from 2023 to 2033. The Indonesia pet care market is anticipated to contribute a demand share of almost 1.5% in the global pet care market.

Growth Drivers in the Indonesia Pet Care Industry:

- The increasing number of pet owners in the country
- Increasing disposable income of the country's middle class
- Pet humanization trend
- High spending capacity for pet-related products and services

Newsweek SUBSCRIBE FOR \$1 Login

World | Dogs | Babies | Birth Rate | Pr

Dog Strollers Outsell Baby Strollers Amid South Korean Birth Rate Crisis

Published Sep 11, 2024 at 10:39 AM EDT

LIPUTAN 6

KANAL HEADLINE HARI INI Prabowo Naikkan Ga

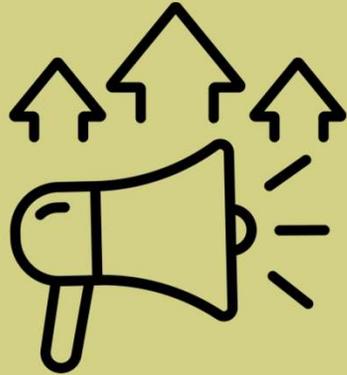
Home > Hot

Survei se-Asia: Indonesia Peringkat Satu yang Memelihara Kucing

Indonesia menduduki peringkat pertama, sekitar 47% cat owners. Menyusul Filipina (42%), Thailand (42%), Vietnam (34%), Malaysia (34%), dan yang paling buncit adalah Korea Selatan (9%).

TIKTOK LIVE JUALAN HEWAN





MENINGKATKAN AWARENESS
DI
SOCIAL MEDIA

TENTANG PENGETAHUAN
DASAR TENTANG
MEMELIHARA
HEWAN

KEMAMPUAN



Financial



Waktu



Tenaga

LINGKUNGAN



Kondisi Rumah



Rencana Hidup



Keluarga & Tetangga

PENGETAHUAN



Jenis Hewan



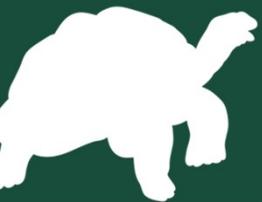
Masa Hidup



Kebutuhan dasar

SEBELUM POST & SHARE

- 🐛 Apakah informasi yang saya sampaikan tidak misleading?
- 🐛 Apakah niat dari postingan saya?
- 🐛 Apakah ada suatu value dalam unggahan saya?
- 🐛 Apakah unggahan saya akan memicu suatu kondisi sekitar?
- 🐛 Apakah audience bisa menerima dengan jelas maksud dari postingan saya?

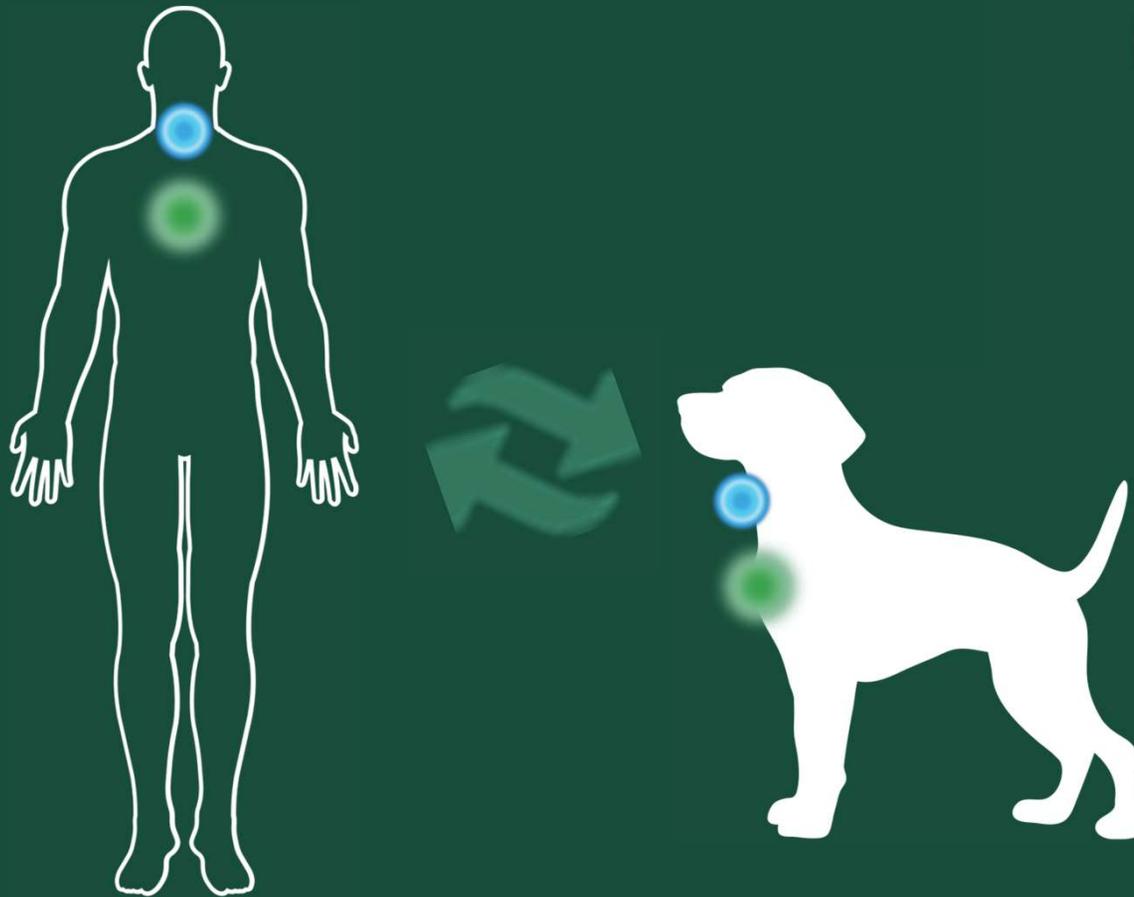


SAAT MEMBACA POST

-  Apakah informasi yang saya baca benar adanya?
-  Mengapa saya tidak nyaman saat melihat hal ini?
-  Apakah saya melihat unggahan ini dalam kondisi netral
-  Mengambil jeda berfikir tanpa menghakimi, bisa diulangi melihat / membaca suatu unggahan



ENERGI



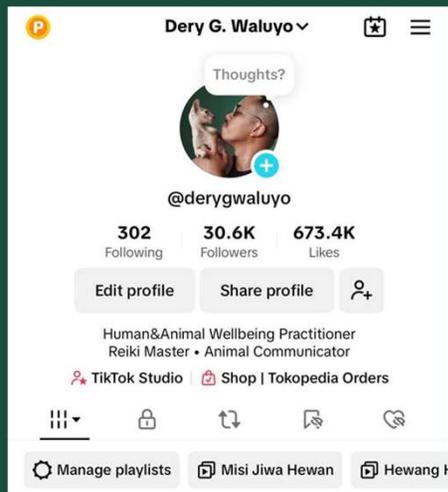
PERTUKARAN ENERGI ANTARA HEWAN & GUARDIAN-NYA

KITA MULAI DARI DIRI KITA
MULAI DARI KOMUNITAS KITA
BERSAMA MENCIPTAKAN EKOSISTEM
DIGITAL & LINGKUNGAN
YANG SEHAT BAGI SEMUA MAKHLUK
HIDUP

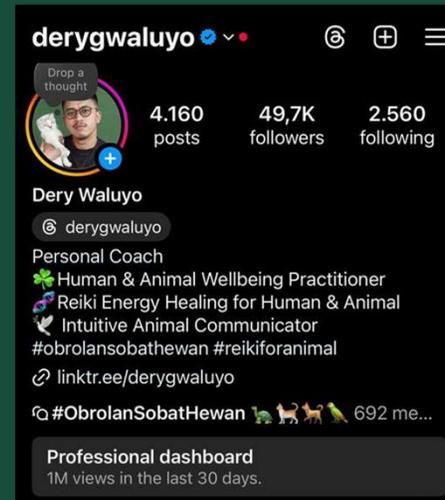
THANK YOU AND LET'S CONNECT



@derygwaluyo



@derygwaluyo



0877 8439 0008